



THE NEW CINEMA STANDARD

OBSERVATOIRE
DE
LA **S**ATISFACTION

CINÉPANEL 

ETUDE DE PERCEPTION DU FORMAT ECLAIRCOLOR AUPRES DES SPECTATEURS

Enquêtes réalisées les 2 et 8 septembre 2017
au Pathé Wepler et au Megarama Bordeaux pour le compte de :

GROUPE YMAGIS

SEPTEMBRE 2017



THE NEW CINEMA STANDARD

Méthodologie et rappel des objectifs

Le Groupe Ymagis a sollicité l'Observatoire de la satisfaction pour réaliser une **étude de perception par le public du format EclairColor**.

La démarche principale étant de chercher à savoir la façon dont les spectateurs perçoivent une différence entre un film projeté en EclairColor et un film projeté dans un format classique, de quelles manières ils qualifient ces différences.

On cherche aussi à mesurer la notoriété, la satisfaction, la recommandation d'EclairColor auprès du public.

La méthode retenue pour réaliser cette étude a été d'administrer les enquêtes en sorties de salles auprès de spectateurs ayant payé leur place pour voir un film en EclairColor.

Ainsi, nous pouvons constituer un **échantillon de véritables spectateurs** ayant l'habitude de voir (en le sachant ou sans le savoir) des films en EclairColor. On évite le biais d'un échantillon qui aurait pu être en décalage important avec la pratique de l'EclairColor dans le cadre du recrutement pour une projection-test.

Rappel des principaux objectifs de l'étude

- Mesurer la différence de perception entre un film en format EclairColor et un film en format classique
 - Mesurer la notoriété d'EclairColor auprès de spectateurs venant voir des films en EclairColor
 - Mesurer la satisfaction de l'expérience EclairColor
 - Mesurer l'intention de renouveler l'expérience EclairColor
 - Mesurer la recommandation des spectateurs en faveur d'EclairColor

Par ailleurs, la projection-test sans montrer un film complet en EclairColor aurait nécessité de rémunérer les répondants, ce qui aurait là aussi créé un biais. Enfin, les délais ne plaidaient pas pour le dispositif projection-test.

Les spectateurs n'ont pas été informés à l'avance du contenu de l'enquête, du coup **il n'y a eu aucune influence d'une citation de la marque EclairColor et du thème de l'enquête**. Les résultats délivrés donnent une vision totalement objective de la perception d'EclairColor par les spectateurs.

Lors des enquêtes du samedi 2 septembre les spectateurs étaient informés de l'enquête par la diffusion d'un slide sur l'écran du cinéma ainsi que par les enquêteurs présents en entrée de salle.

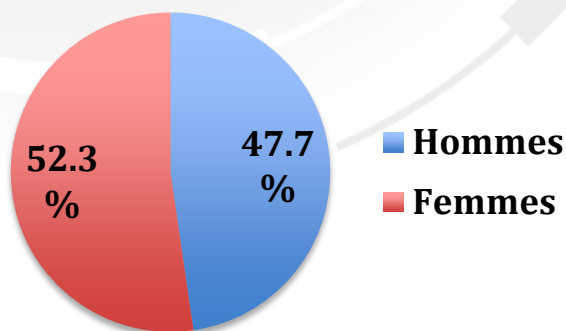
Les spectateurs étaient à nouveau informés de l'enquête à la sortie des salles par les enquêteurs et dirigés vers un espace d'accueil dans le hall du cinéma. A cet espace d'accueil étaient placées des affichettes qui indiquaient le processus pour répondre au questionnaire sur leur propre smartphone. Les enquêteurs aidaient les spectateurs qui n'étaient pas équipés d'un smartphone en répondant sur une tablette ou un ordinateur portable.



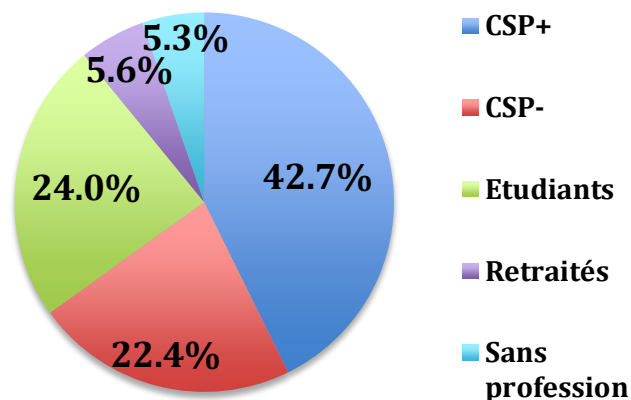
THE NEW CINEMA STANDARD

Caractéristiques de l'échantillon (351 spectateurs interrogés)

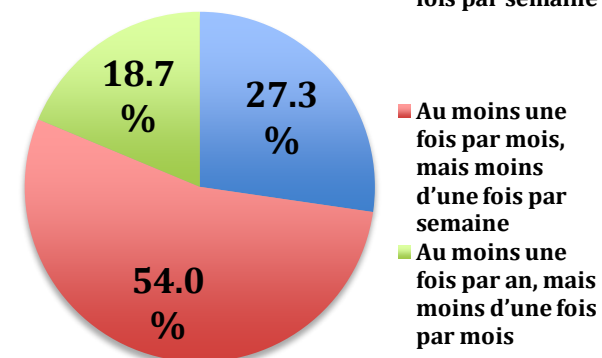
Structure du public / Sexe



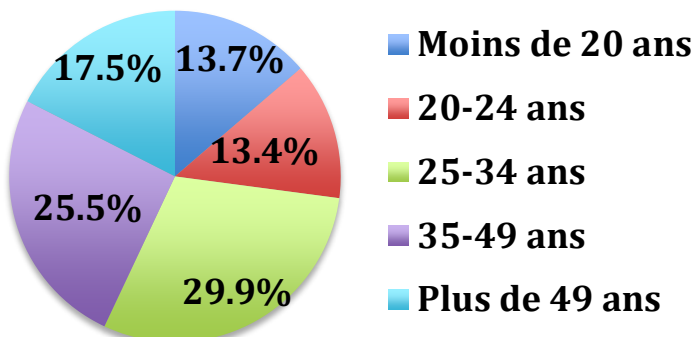
Structure du public / CSP



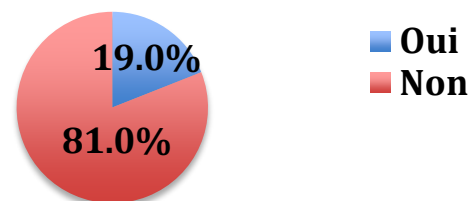
Structure du public / Rythme de fréquentation cinéma



Structure du public / Age



Structure du public / Possession d'une carte d'abonnement illimitée



ECLAIRCOLOR™ IS A REGISTERED TRADEMARK OF YMAGIS GROUP





THE NEW CINEMA STANDARD

Représentativité de l'échantillon

	Hommes	Femmes	15-19 ans	20-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	Plus de 49 ans
Structure de l'échantillon	47,7%	52,3%	13,7%	13,4%	29,9%	25,5%	17,5%
Structure du public du cinéma en France en 2016*	48,4%	51,6%	9,7%	8,2%	16,2%	26,3%	39,6%
Ecart	-0,7%	+0,7%	+4,0%	+5,2%	+13,7%	-0,8%	-22,1%

* Source : CNC

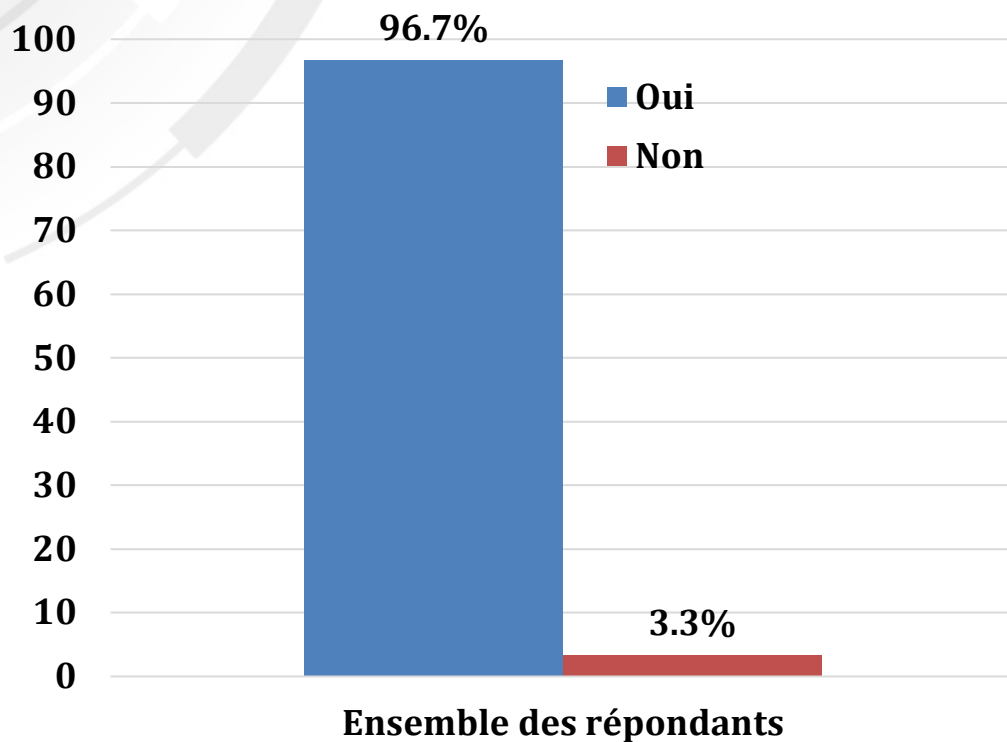
- La structure de l'échantillon selon le sexe des répondants s'avère extrêmement proche de celle du public du cinéma en France en 2016.
- Pour ce qui est de la structure de l'échantillon selon l'âge des répondants, on constate une proximité avec le public du cinéma en France en 2016 pour ce qui est des 15-19 ans, des 20-24 ans et des 35-49 ans. Par contre il y a une sous-représentation des plus de 49 ans, alors qu'à l'inverse les 25-34 ans sont sur-représentés. Cela tient au film « Seven Sisters », à la sortie duquel l'enquête a été menée, qui attire davantage les 25-34 ans que les plus de 49 ans alors que la tendance est inverse au niveau national.
- Nous avons effectué un redressement des résultats afin d'aligner la structure de notre échantillon sur celle de la moyenne nationale.



THE NEW CINEMA STANDARD

Satisfaction de l'expérience EclairColor

Êtes-vous satisfait de l'expérience EclairColor ?



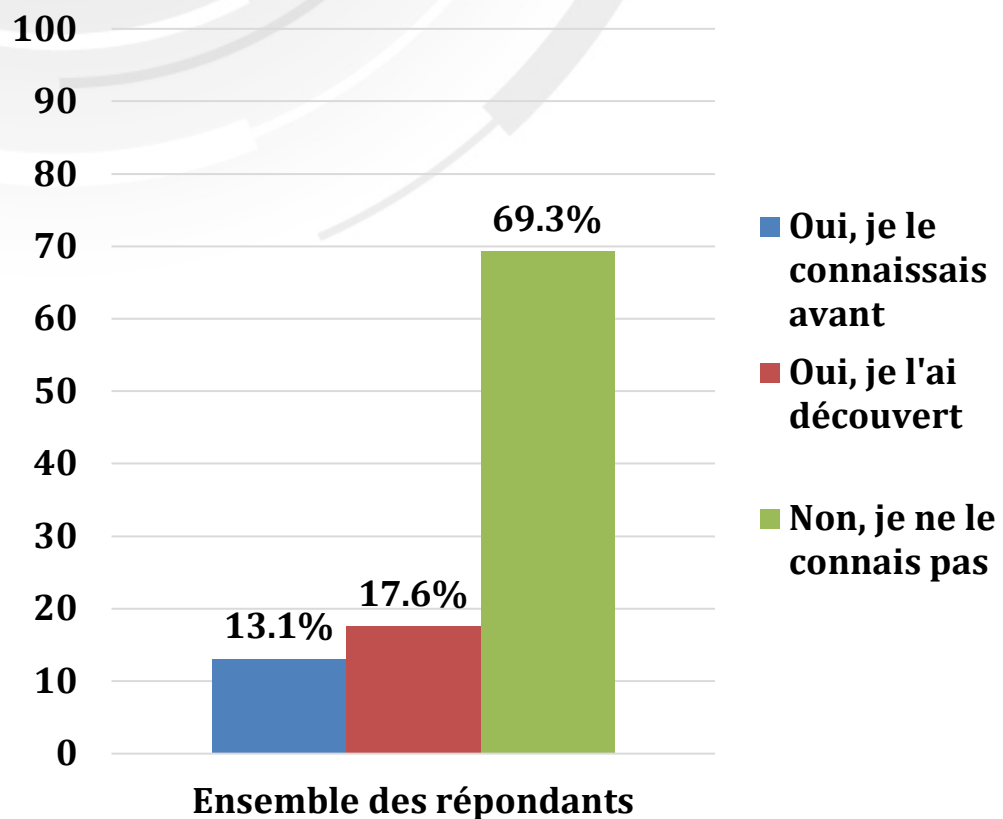
- Les spectateurs affichent un taux de satisfaction très élevé (96,7%) à l'égard de leur expérience EclairColor. On peut parler de plébiscite.



THE NEW CINEMA STANDARD

Notoriété d'EclairColor

Connaissez-vous le format de projection EclairColor ?



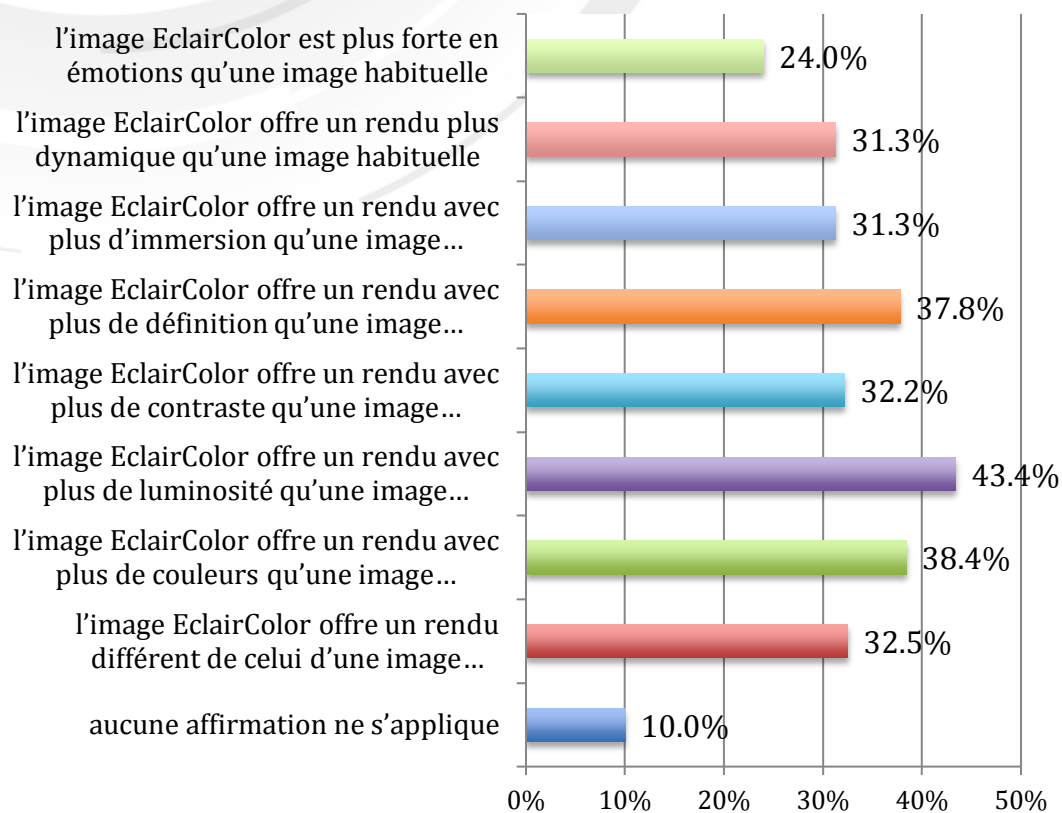
- Globalement près de 70% des répondants ne connaissent pas EclairColor. Près de 18% ont découvert EclairColor au début de la séance et plus de 13% connaissaient déjà EclairColor. La projection a donc permis de faire passer la notoriété de 13,1% à plus de 30,7%. Elle a plus que doublé.
- Les strates qui obtiennent les meilleurs niveaux de notoriété initiale pour EclairColor sont :
 - les hommes (19,0%)
 - les moins de 20 ans (21,3%)
 - les spectateurs assidus (15,8%)



THE NEW CINEMA STANDARD

Qualification assistée du procédé EclairColor

Avec quelles affirmations êtes-vous d'accord parmi les suivantes...



- Après les citations spontanées, on propose maintenant aux spectateurs 8 affirmations pour qualifier le rendu d'EclairColor. Les 3 plus cités étaient également en tête des citations spontanées : **plus de luminosité** (43,4%), **plus de couleurs** (38,4%), **plus de définition** (37,8%). On peut rapprocher l'affirmation « plus de définition » des affirmations spontanées « plus net » et « plus précis ».
- Comme pour les citations spontanées, on obtient 10% de répondants qui ne voient pas de différence avec une autre image de cinéma (aucune affirmation ne s'applique).

ECLAIRCOLOR™ IS A REGISTERED TRADEMARK OF YMAGIS GROUP





THE NEW CINEMA STANDARD

Qualification spontanée du procédé EclairColor

Comment qualifiez-vous spontanément le rendu visuel d'EclairColor ?

Après regroupement des différents thèmes, il en ressort les principaux résultats suivants :

Citations ou thèmes	Fréquence (%)
Beau, magnifique, grandiose, spectaculaire, superbe	22,7%
Plus de couleurs, plus coloré	20,8%
Plus lumineux	18,2%
Bon rendu, sympa	18,2%
De qualité supérieure, meilleur	16,9%
Plus net	16,6%
Plus précis, on voit mieux les détails	16,6%
Plus clair	14,3%
Classique, normal, pas différent	10,0%
Chaleureux	9,7%
Plus dynamique, plus vif	8,1%
Rendu agréable	6,8%
Plus réaliste	5,8%
Plus de contraste	5,8%
Brillant, éclatant, intense	5,2%
Fluide	4,5%
Plus profond, plus immersif	3,6%
Captivant, prenant	2,9%
Propre	1,9%
Confortable, moins fatigant	1,9%
Surprenant, intéressant	1,9%
Innovant	1,6%
Correct	1,3%

- La première façon dont les spectateurs qualifient spontanément le rendu visuel d'EclairColor est la beauté de l'image (également magnifique, grandiose, spectaculaire, superbe). Ils sont 22,7% à le dire spontanément. Si l'on ajoute les 18,2% qui indiquent qu'il s'agit d'un bon rendu, sympa et si l'on ajoute aussi les 16,9% qui indiquent qu'il s'agit d'une qualité supérieure, on obtient 57,8% d'avis positifs assez généraux sur le rendu.
- Si l'on passe à une description plus technique des rendus de l'image, le fait qu'il y ait plus de couleurs (20,8%) arrive devant le fait qu'il ait plus de luminosité (18,2%), puis on a le fait que ce soit plus net (16,6%), plus précis (16,6%) et plus clair (14,3%).
- Seuls 10% des répondants ne voient pas de différence avec une autre image de cinéma.

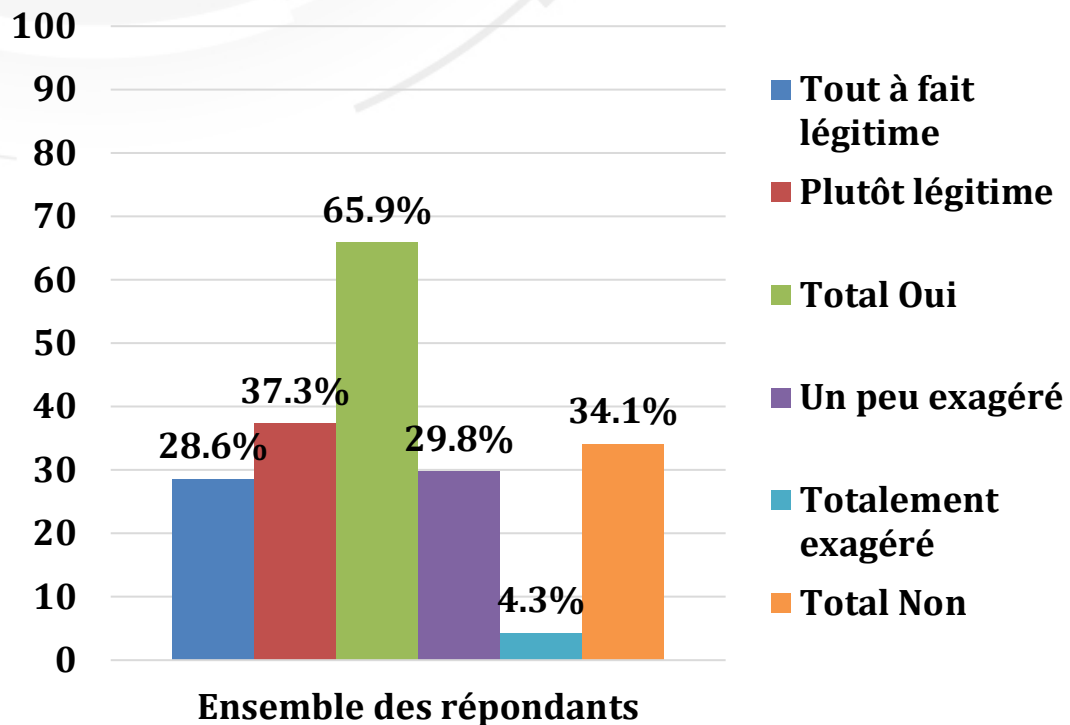


THE NEW CINEMA STANDARD

EclairColor : "Nouvelle Image Cinéma" ?

%

Pensez-vous que le terme "Nouvelle Image Cinéma" puisse être utilisé pour qualifier l'image d'EclairColor?

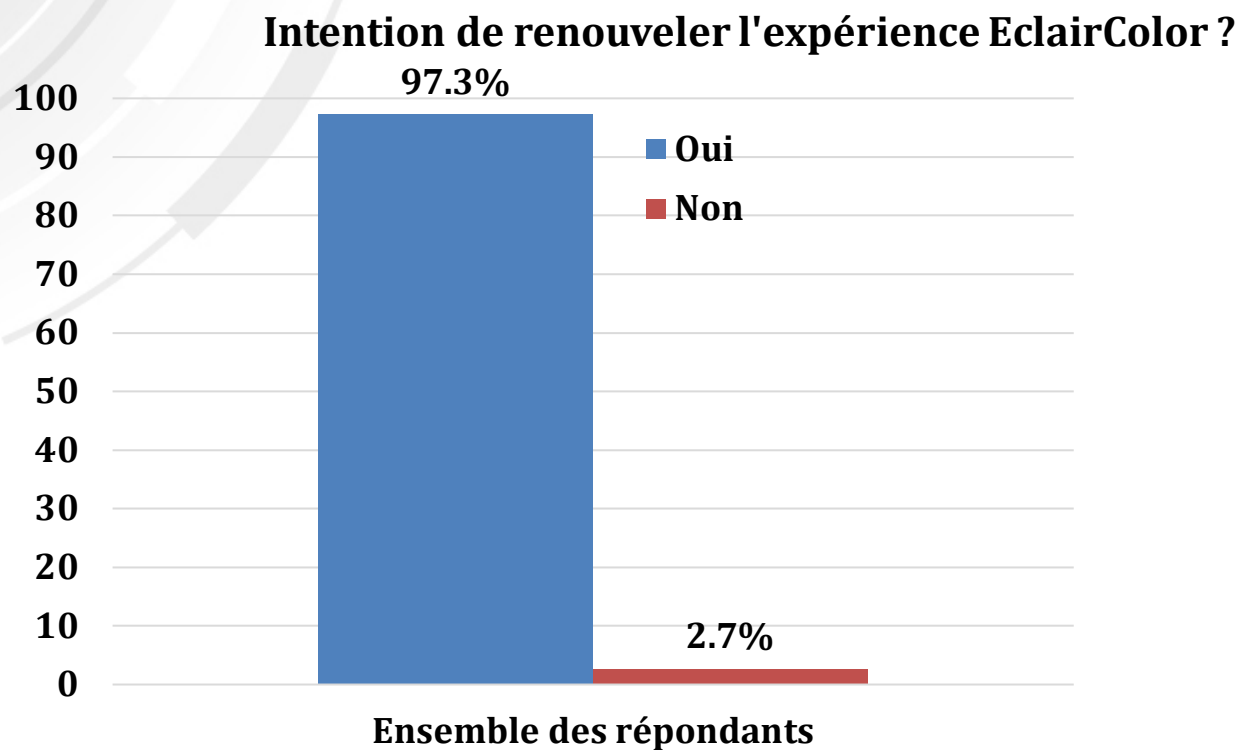


- Près des 2 tiers des spectateurs estiment qu'il est légitime d'utiliser le terme "Nouvelle Image Cinéma" pour qualifier l'image EclairColor. Une grande majorité des spectateurs perçoivent donc réellement la nouveauté et la différence de l'image EclairColor.



THE NEW CINEMA STANDARD

Intention de renouveler l'expérience EclairColor



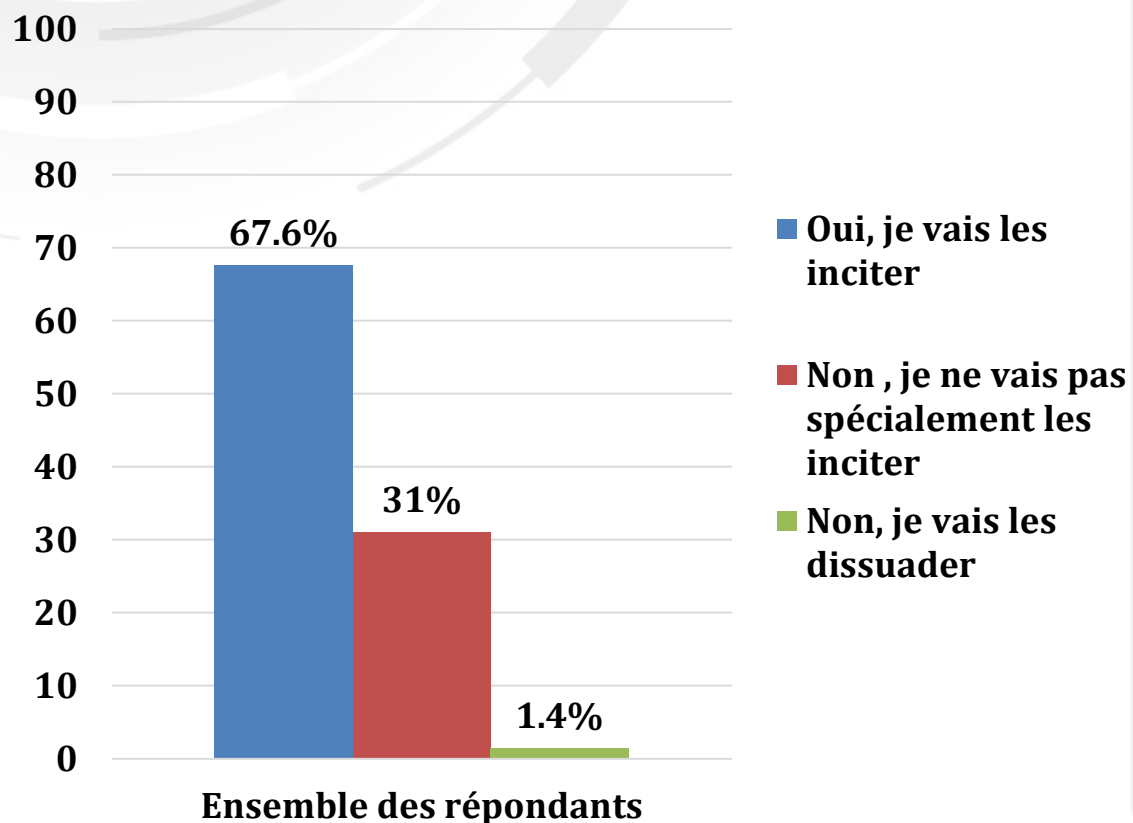
- Le taux d'intention de renouveler l'expérience EclairColor est très élevé (97,3%). On peut parler à nouveau de plébiscite



THE NEW CINEMA STANDARD

Recommandation de l'expérience EclairColor

Allez-vous recommander à vos proches d'aller voir un film en EclairColor?



- Plus des 2 tiers des spectateurs vont recommander à leurs proches d'aller voir un film en EclairColor plutôt qu'en format classique. C'est un taux de recommandation très élevé quand on sait que seulement 13,1% des spectateurs connaissaient EclairColor avant d'arriver au cinéma. Seuls 1,4% des spectateurs indiquent qu'ils vont dissuader leurs proches d'aller voir un film en EclairColor.

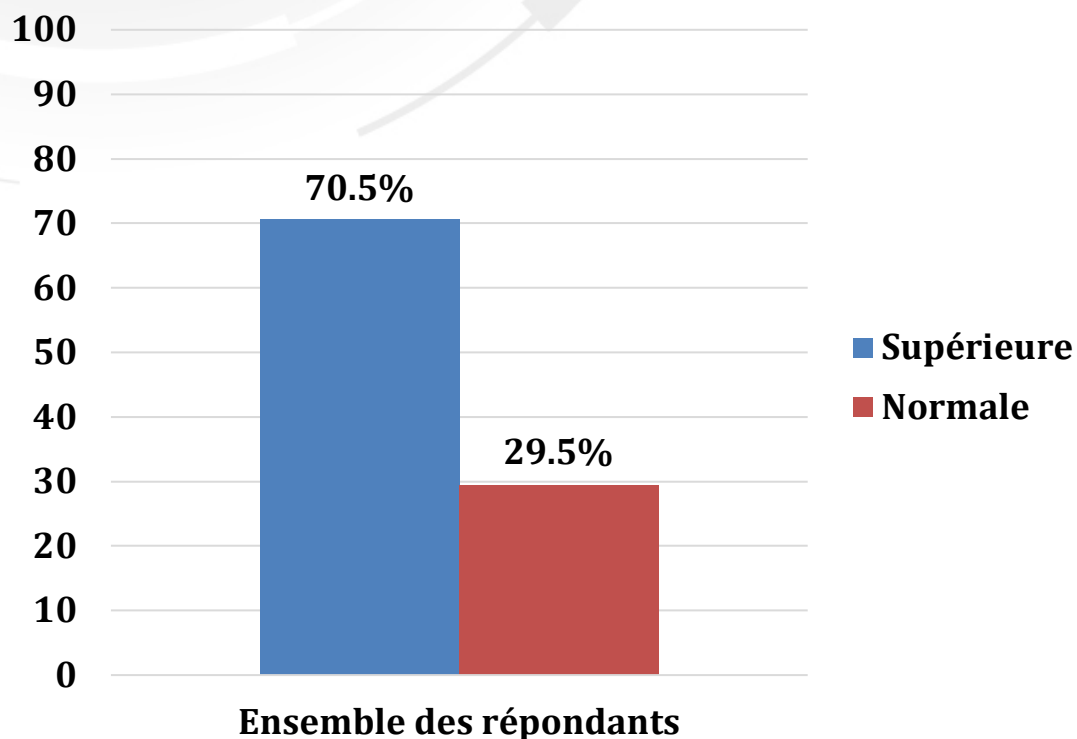
ECLAIRCOLOR™ IS A REGISTERED TRADEMARK OF YMAGIS GROUP



THE NEW CINEMA STANDARD

EclairColor : perception d'une qualité d'image supérieure ou normale ?

Avez-vous eu la sensation que "Seven Sisters" était projeté avec une qualité d'image...



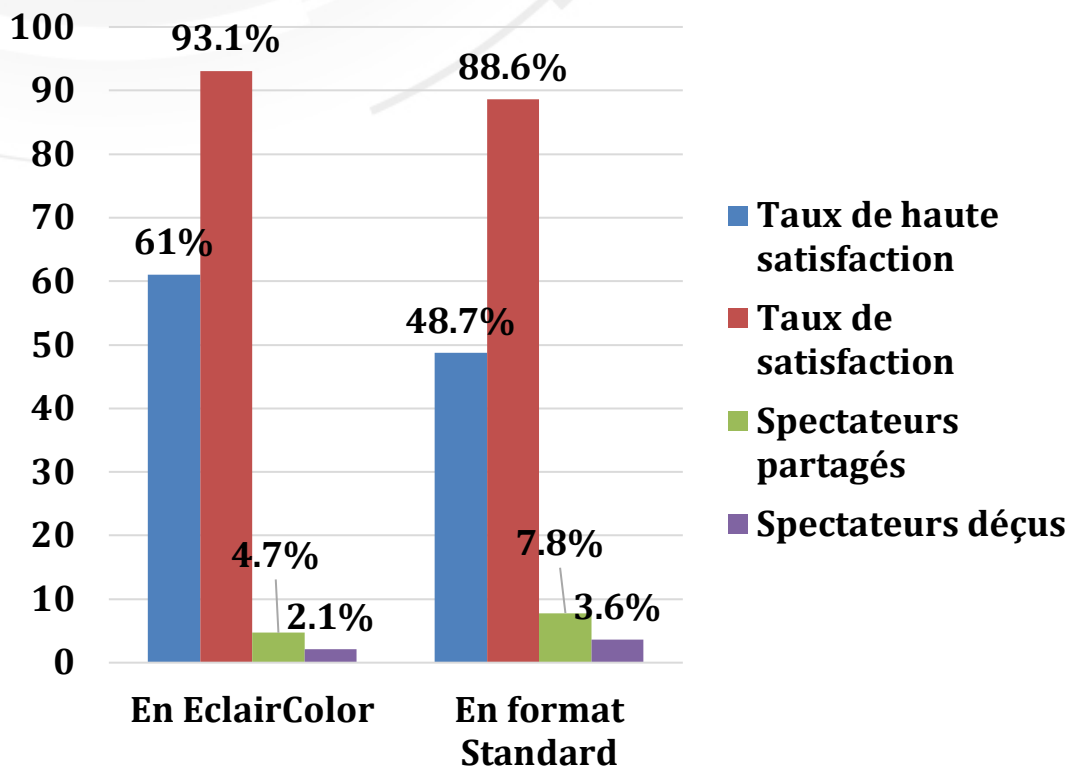
- Globalement plus de 70% des répondants ont eu la sensation de voir « Seven Sisters » avec une qualité d'image supérieure. C'est un résultat de perception très probant pour EclairColor en sachant :
 1. que les spectateurs n'avaient pas été prévenus avant la projection du thème de l'enquête (ils n'ont donc pas eu d'attention forcée concernant l'image)
 2. que les spectateurs n'étaient pas en situation de comparer directement la qualité EclairColor avec une qualité classique (pas d'écran coupé en deux). Leur comparaison était juste basé sur le souvenir visuel qu'ils se font d'une projection classique.



THE NEW CINEMA STANDARD

Comparaison de la satisfaction du film "Seven Sisters" avec une projection EclairColor et une projection au format standard

Taux de satisfaction du film "Seven Sisters"
EclairColor vs. Standard DCI



- Nous avons comparé la satisfaction des spectateurs pour le film « Seven Sisters », mesurée dans deux contextes différents : dans le cadre des enquêtes du baromètre hebdomadaire Echo du Public de l'Observatoire de la satisfaction où aucune séance ne bénéficiait du procédé EclairColor et dans le cadre de notre enquête avec 100% des séances en EclairColor.
- L'écart de résultat est significatif en faveur de la diffusion en EclairColor : 4,5% de satisfaction supplémentaire des spectateurs et surtout 12,3% de haute satisfaction supplémentaire. Les spectateurs se montrent clairement plus enthousiastes (notion mesurée spécifiquement à travers la haute satisfaction) à l'égard du film avec le procédé EclairColor.

Source pour la satisfaction mesurée en format Standard :

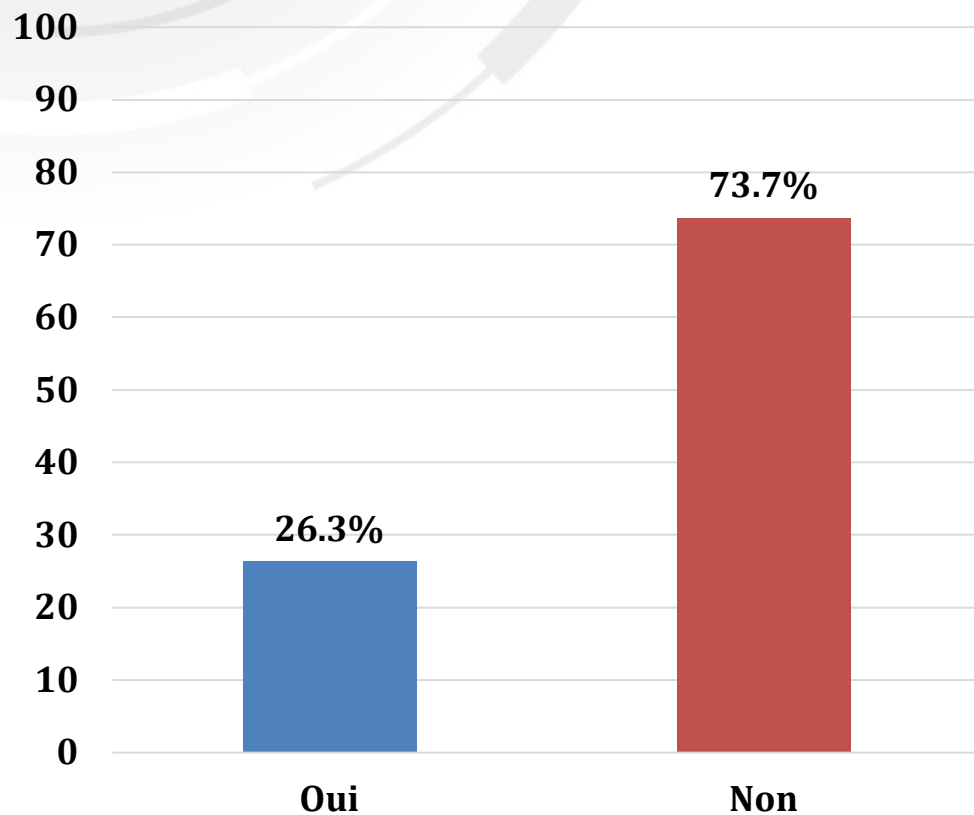




THE NEW CINEMA STANDARD

Intention spécifique de voir le film en EclairColor

**Etes-vous venu à cette séance
spécifiquement pour voir Seven Sisters
en EclairColor ?**



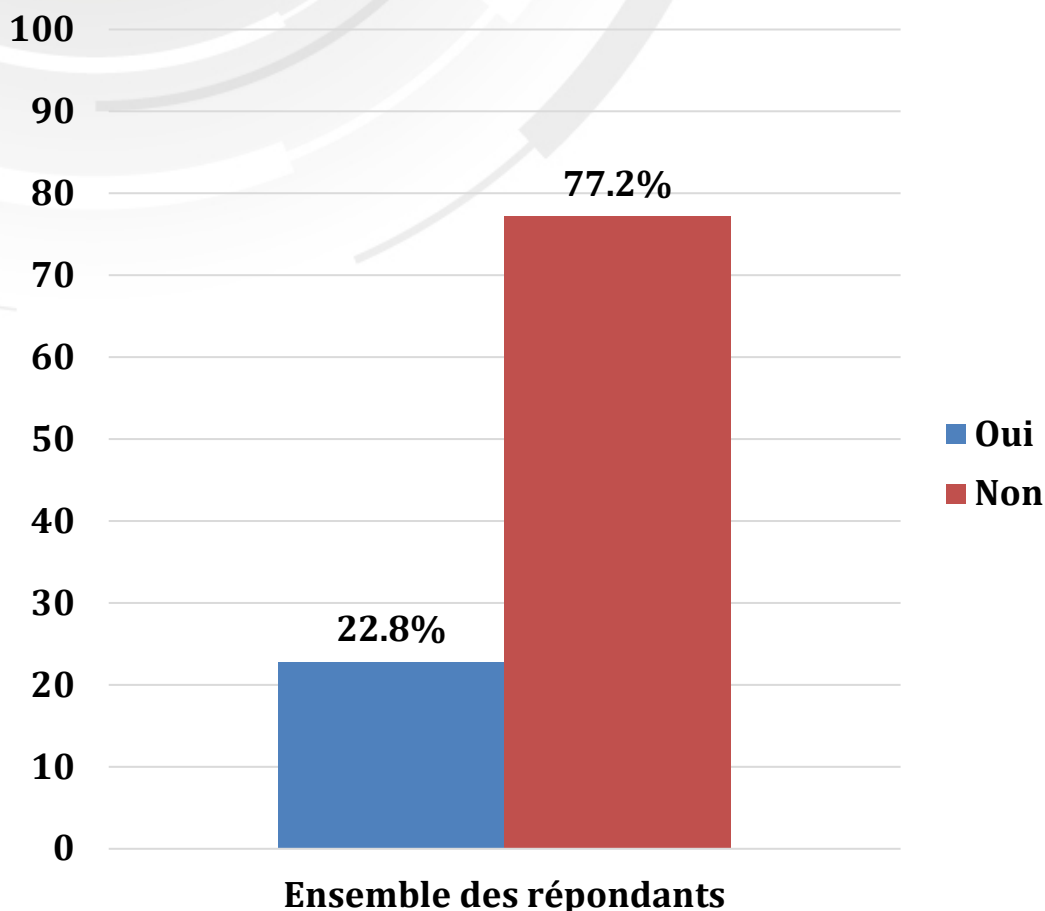
- Ne sont concernés par cette question que les spectateurs (13,1% du total) qui connaissaient EclairColor avant de venir à la séance de Seven Sisters. Parmi ceux-là, un peu plus d'un quart est venu à cette séance spécifiquement pour voir Seven Sisters en EclairColor.
- C'est bien sûr d'abord le choix du film qui prime dans la démarche du spectateur d'aller au cinéma. Le fait que le film soit diffusé en EclairColor est, pour l'instant, surtout perçu par les spectateurs avertis comme un plus.



THE NEW CINEMA STANDARD

Notoriété de la technologie HDR (High Dynamic Range)

Connaissez-vous la technologie HDR ?



- Globalement plus de 75% des répondants ne connaissent pas la technologie HDR. Néanmoins la notoriété initiale de la technologie HDR (22,8%) est supérieure à la notoriété initiale d'EclairColor (13,1%).
- Il n'existe pas de parallèle entre la notoriété d'EclairColor et celle de la technologie HDR : les spectateurs connaissant initialement EclairColor affichent un taux de notoriété plus faible que l'ensemble des répondants pour la technologie HDR.
- Les strates qui obtiennent les meilleurs niveaux de notoriété pour la technologie HDR sont :
 - les hommes (26,0%)
 - les 20-24 ans (41,0%)
 - les spectateurs réguliers (23,5%)



THE NEW CINEMA STANDARD

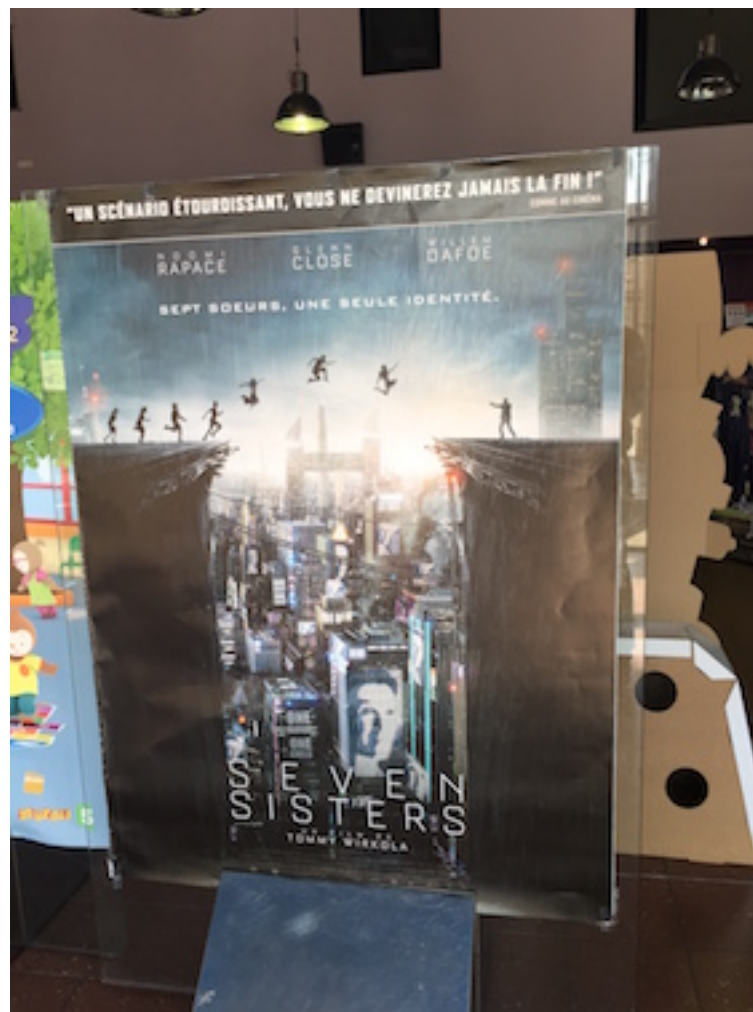
Les chiffres-clefs et conclusions de l'étude

- **Plus de 70% des spectateurs indiquent, sans avoir été prévenus et sans possibilité de comparaisons directe, que l'image EclairColor est d'une qualité supérieure à une image habituelle de cinéma**
- La notoriété initiale d'EclairColor est de 13,1% des spectateurs
- 22,8% des spectateurs connaissent la technologie HDR. Il n'y a pas de parallèle entre les notoriétés d'EclairColor et de HDR
- En dehors des qualificatifs généraux positifs, les spectateurs mettent surtout en avant les plus de couleurs, de luminosité, de netteté, de précision et de clarté apportés par l'image EclairColor pour qualifier spontanément son rendu
- Au niveau de la qualification assistée, les spectateurs mettent surtout en avant les plus de luminosité, de couleurs et de définition (netteté & précision) apportés par l'image EclairColor pour qualifier son rendu
- Le taux de satisfaction de l'expérience EclairColor est proche de 100%
- Le taux d'intention de renouveler l'expérience EclairColor est proche de 100%
- Le taux de recommandation de l'expérience s'établit à plus des 2 tiers des spectateurs ce qui est très élevé sachant la faible notoriété initiale
- Près des 2 tiers des spectateurs estiment qu'on peut légitimement employer le terme "Nouvelle Image Cinéma" pour qualifier l'image d'EclairColor
- **La diffusion du film « Seven Sisters » en EclairColor a entraîné un taux de haute satisfaction des spectateurs à l'égard du film sensiblement plus élevé que pour des séances classiques du même film. L'impact d'EclairColor sur la haute satisfaction est net.**



THE NEW CINEMA STANDARD

Annexe (Photographies) :



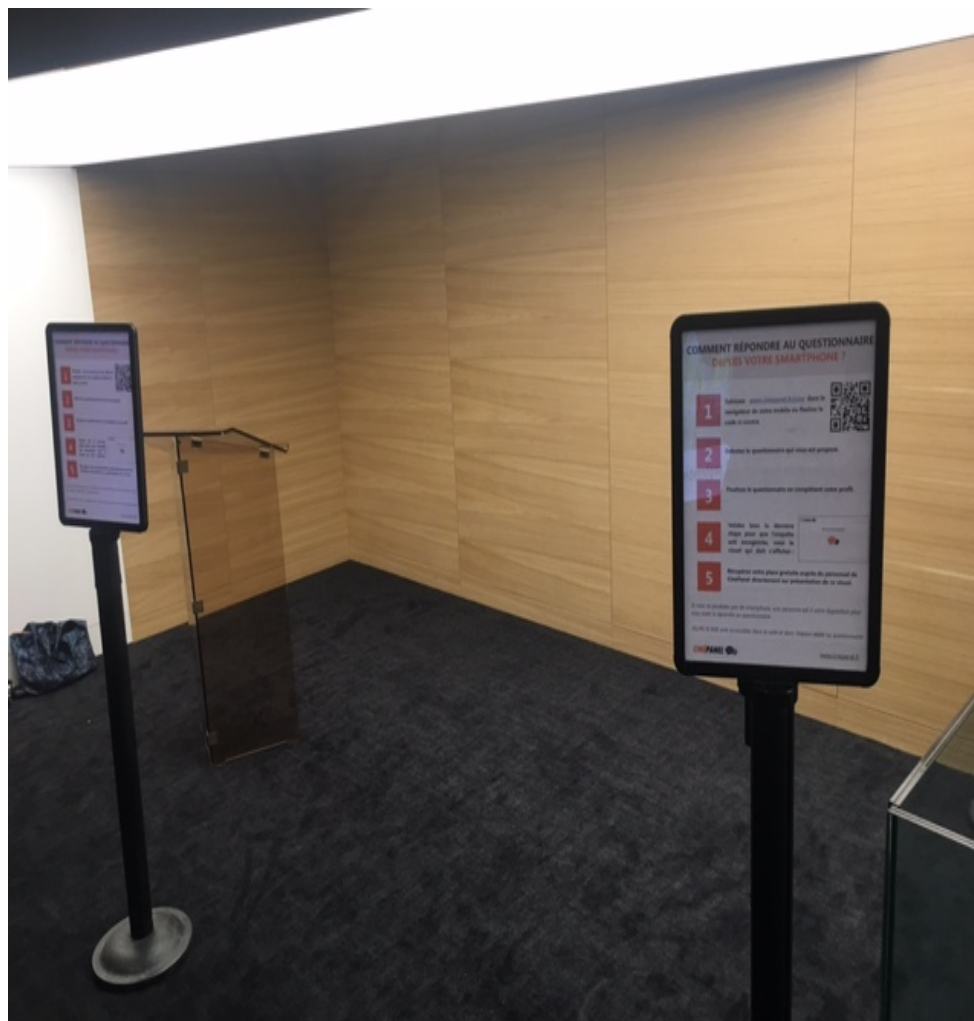
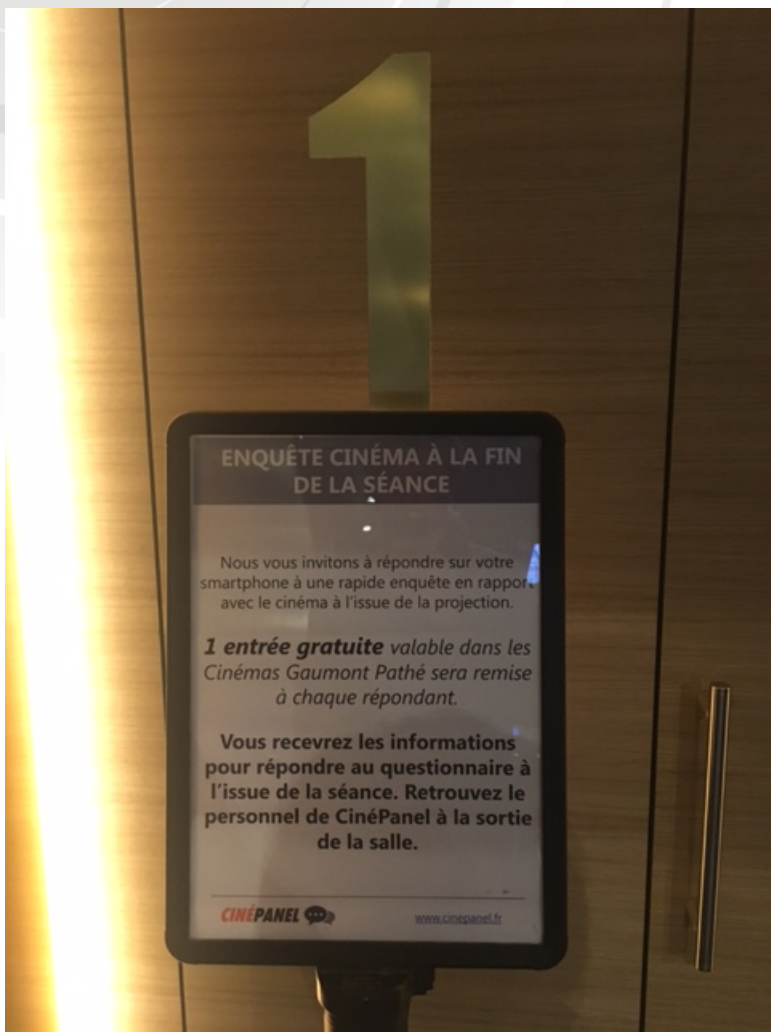
ECLAIRCOLOR™ IS A REGISTERED TRADEMARK OF YMAGIS GROUP

www.eclaircolor.com | [#eclaircolor](https://twitter.com/eclaircolor)





THE NEW CINEMA STANDARD



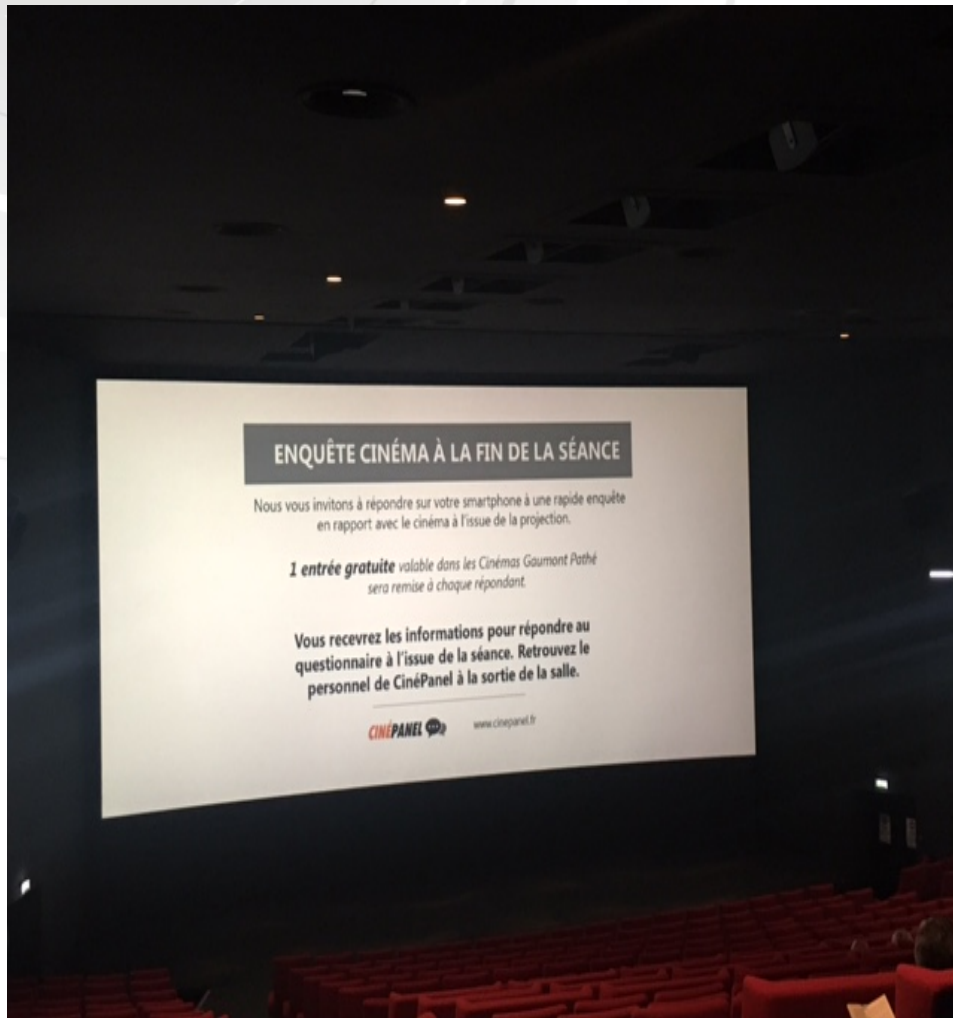
ECLAIRCOLOR™ IS A REGISTERED TRADEMARK OF Y-MAGIS GROUP

www.eclaircolor.com | [#eclaircolor](https://twitter.com/eclaircolor)





THE NEW CINEMA STANDARD



ECLAIRCOLOR™ IS A REGISTERED TRADEMARK OF YMAGIS GROUP

www.eclaircolor.com | [#eclaircolor](https://twitter.com/eclaircolor)

